

bergfood
mediterranean specialist

TASTE THE QUALITY
OF A SPECIALIST

VSME-rapportage 2025

INHOUD

1. Over dit rapport
2. Over Bergfood
3. Onze duurzaamheidsaanpak
4. Klimaat & energie
5. Scope 3
6. Onze mensen
7. Onze organisatie



1. OVER DIT RAPPORT | AANLEIDING

Bij Bergfood B.V. (hierna: Bergfood) geloven we in mooi eten, eerlijke producten en langdurige samenwerkingen. Die manier van werken stopt niet bij smaak en kwaliteit alleen. Ook op het gebied van duurzaamheid willen we bewuste keuzes maken en verantwoordelijkheid nemen — op een manier die past bij wie wij zijn als organisatie.

Duurzaamheid zien wij niet als een verplichting, maar als een vanzelfsprekend onderdeel van goed ondernemerschap. Daarom bouwen we al jaren stap voor stap verder aan initiatieven die bijdragen aan een toekomstbestendige organisatie en keten.

De afgelopen jaren hebben we op verschillende vlakken concrete stappen gezet. Denk aan ons **energieneutrale en gasloze pand**, het gebruik van **GVO-certificaten**, **elektrische leaseauto's** en een **lease- en bikeregeling** voor medewerkers. Ook kijken we kritisch naar onze **logistieke processen en verpakkingen**, bijvoorbeeld door etiketteerwerkzaamheden in eigen beheer uit te voeren om **transportbewegingen te verminderen** en door verpakkingen verder te optimaliseren.

Daarnaast vinden wij het belangrijk om samen te werken met betrouwbare partners en leveranciers die passen bij onze visie op kwaliteit, continuïteit en verantwoordelijkheid. Certificeringen zoals BRC, SKAL, MSC en Fairtrade spelen hierin een belangrijke rol. Ook zetten we stappen op sociaal vlak, onder andere door samen te werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

In 2025 heeft Bergfood zich daarnaast gecommitteerd aan het **Science Based Targets initiative (SBTi)**. Hiermee spreken wij de ambitie uit om onze CO_2-uitstoot verder terug te dringen in lijn met internationaal erkende klimaatdoelstellingen.

Met dit rapport laten we zien waar Bergfood vandaag staat op het gebied van duurzaamheid, welke stappen de afgelopen jaren zijn gezet en welke ambities we hebben voor de toekomst. We doen dit op een praktische en transparante manier, met aandacht voor kwaliteit, samenwerking en continu verbeteren.



Dit duurzaamheidsverslag is opgesteld conform de **Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)** en vormt de primaire publieke duurzaamheidsrapportage van Bergfood. Het bevat de voor de onderneming materiële duurzaamheidsinformatie en geeft stakeholders inzicht in onze belangrijkste thema's, prestaties en doelstellingen.

Naast dit verslag is ook de volledige **VSME Digital Template** opgesteld als formele onderliggende rapportage conform de VSME-standaard. Deze bevat aanvullende technische en kwantitatieve informatie, waaronder datapunten die niet afzonderlijk in dit verslag zijn opgenomen. De Digital Template kan desgewenst beschikbaar worden gesteld aan relevante stakeholders, zoals klanten, financiers en accountants.

Met deze rapportage sluiten we aan bij de toenemende vraag vanuit klanten, ketenpartners en andere stakeholders naar transparante, consistente en betrouwbare duurzaamheidsinformatie.

2. OVER BERGFOOD

Bergfood is sinds 1981 een familiebedrijf uit Oosterhout en specialist in mediterrane voedingsmiddelen voor de zakelijke markt

Wie wij zijn

Bij Bergfood werken wij vanuit een passie voor goed eten en de mediterrane keuken. Ons familiebedrijf is in 1981 opgericht en staat inmiddels onder leiding van de tweede generatie. Wat begon met de introductie van Italiaanse producten in Nederland, is uitgegroeid tot een specialist in voedingsmiddelen uit het hele Middellandse Zeegebied. Vanuit Oosterhout verzorgen wij de import en distributie van een breed assortiment, met onder andere pasta, rijst, granen, peulvruchten en mediterrane specialiteiten.

Wij combineren kennis van producten en herkomst met persoonlijke service en aandacht voor kwaliteit. Daarbij kijken wij naar smaak, samenstelling en de toepassing van producten bij onze klanten. Naast ons merkenassortiment ontwikkelen wij private labels, waarbij wij meedenken over recepturen, verpakkingen en de invulling van het assortiment. Kwaliteit en voedselveiligheid vormen een belangrijke basis voor onze werkzaamheden. Onze BRCGS- en SKAL-certificering ondersteunen de zorgvuldige omgang met voedingsmiddelen en biologische producten.



Waar wij actief zijn

Wij richten ons op de zakelijke markt, voornamelijk in Nederland en België. Onze klanten zijn actief in **retail, foodservice en groothandel.** Zij bedienen ieder hun eigen doelgroepen en stellen uiteenlopende eisen aan producten, verpakkingsformaten en beschikbaarheid. Door onze kennis van de mediterrane keuken te verbinden met de behoeften van deze afnemers, helpen wij hen bij het samenstellen en vernieuwen van hun aanbod.

Binnen de voedselketen vervullen wij een verbindende rol tussen producenten en professionele afnemers. Wij kopen producten in uit onder andere Italië, Spanje, Frankrijk en Griekenland en verzorgen de opslag en distributie vanuit ons eigen distributiecentrum in Oosterhout. Hierdoor kunnen wij flexibel inspelen op klantvragen en korte levertijden ondersteunen. Tegelijkertijd volgen wij ontwikkelingen in de markt, zoals de belangstelling voor biologische, plantaardige en glutenvrije producten. Samen met onze partners beoordelen wij hoe deze ontwikkelingen passen binnen ons assortiment.

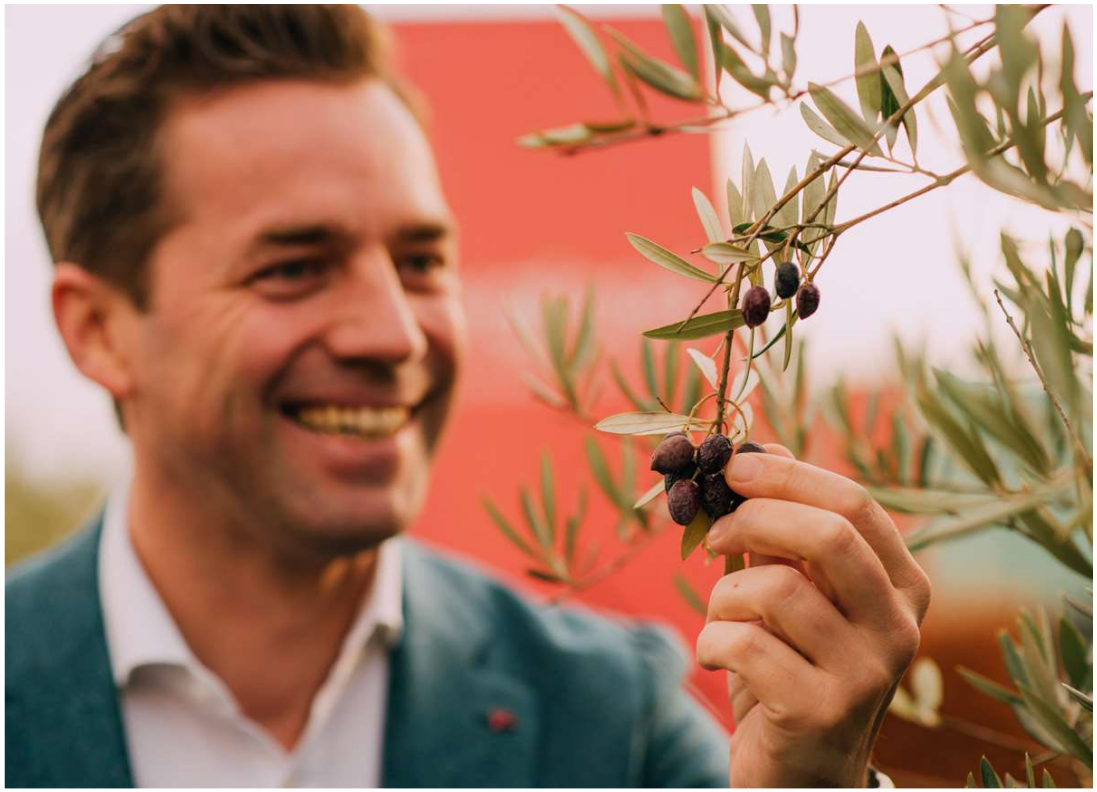
2. OVER BERGFOOD

Bergfood is sinds 1981 een familiebedrijf uit Oosterhout en specialist in mediterrane voedingsmiddelen voor de zakelijke markt

Samenwerken in de keten

Langdurige relaties vormen de basis van onze manier van werken. Met verschillende producenten werken wij al jarenlang samen. Persoonlijk contact, wederzijds vertrouwen en duidelijke afspraken zijn daarbij belangrijk. Door onze partners en hun producten goed te kennen, kunnen wij gericht meedenken met klanten en snel schakelen wanneer behoeften veranderen. Onze aanpak is praktisch: wij zoeken samen naar oplossingen die passen bij het product en de dagelijkse praktijk van onze afnemers.

Die samenwerking gaat ook over de verdere verbetering van producten, verpakkingen en logistieke processen. Wij stemmen met producenten en klanten af welke recepturen, verpakkingsvormen en hoeveelheden aansluiten op de markt. Daarbij hebben wij aandacht voor kwaliteit, continuïteit en het zorgvuldig omgaan met materialen. Vanuit onze positie in de keten willen wij zo bijdragen aan bewuste keuzes en gezamenlijke verbeteringen. In de volgende hoofdstukken laten wij zien hoe wij dit vertalen naar concrete maatregelen binnen onze organisatie en in de samenwerking met onze partners.



3. ONZE DUURZAAMHEIDSAANPAK: VISIE & FOCUS

Bij Bergfood geloven wij dat duurzaam ondernemen begint met bewust keuzes maken. Niet omdat het moet, maar omdat het past bij wie wij zijn als organisatie. Als familiebedrijf kijken wij verder dan de korte termijn en nemen wij verantwoordelijkheid voor de impact van onze activiteiten op mens, milieu en de keten waarin wij actief zijn.

Duurzaamheid is voor ons geen losstaand onderwerp, maar een integraal onderdeel van onze dagelijkse bedrijfsvoering. Bij investeringen, operationele keuzes en samenwerkingen kijken wij niet alleen naar kwaliteit, continuïteit en efficiency, maar ook naar de impact op mens, milieu en de keten. Daarbij kiezen wij bewust voor een praktische en stapsgewijze aanpak, waarbij we ons richten op thema's waarop wij daadwerkelijk invloed kunnen uitoefenen en structureel verbeteringen kunnen realiseren.

Onze focus ligt daarbij in eerste instantie op onderwerpen waarop wij als organisatie direct invloed hebben, zoals energieverbruik, transport, verpakkingen, logistieke processen en de inrichting van onze bedrijfsvoering. Daarnaast zoeken wij actief de samenwerking op binnen de keten om ook gezamenlijk stappen te zetten richting een duurzamere en toekomstbestendige voedselketen.

Onze focusgebieden

Binnen onze duurzaamheidsaanpak richten wij ons op vijf thema's die aansluiten bij onze activiteiten, keten en langetermijnambities:

- Klimaat & energie
- Circulariteit & verpakkingen
- Onze mensen
- Verantwoord ketenbeheer
- Governance & transparantie

Binnen deze vijf thema's werken wij stap voor stap aan verdere verduurzaming van onze organisatie en keten. Daarbij kijken wij niet alleen naar de huidige wet- en regelgeving of verwachtingen vanuit klanten, maar ook naar ontwikkelingen die op langere termijn relevant zijn voor onze sector en bedrijfsvoering. In de volgende hoofdstukken laten wij zien hoe wij deze ambities vertalen naar concrete resultaten, initiatieven en doelstellingen.

Onze duurzaamheids-aanpak is praktisch en stapsgewijs, gericht op vijf thema's waar wij daadwerkelijk invloed op hebben

4. KLIMAAT & ENERGIE

Onze visie op klimaat en energie

Bij Bergfood zien we verduurzaming niet als een los project, maar als onderdeel van de manier waarop we ondernemen. Als familiebedrijf kijken we van nature naar de lange termijn. Daarbij vinden we het belangrijk om bewust om te gaan met energie, mobiliteit, logistiek en samenwerking binnen de keten.

Onze aanpak is praktisch en nuchter. We geloven dat verduurzaming vooral ontstaat door iedere dag bewuste keuzes te maken in de bedrijfsvoering. Soms gaat het daarbij om grotere investeringen, zoals ons gasloze pand en de inzet van zonnepanelen, maar vaak juist om kleinere verbeteringen in processen en samenwerking.

Ook binnen de markt groeit de aandacht voor CO_2-reductie en transparantie rondom duurzaamheid. Bergfood wil hierin verantwoordelijkheid nemen en werkt stap voor stap aan verdere professionalisering van duurzaamheidsdata en rapportage.

Om onze klimaatambities richting te geven, heeft Bergfood zich gecommitteerd aan het Science Based Targets initiative (SBTi). Als doelstelling hebben wij een CO_2-reductie van 60% opgenomen ten opzichte van ons basisjaar 2018 Hiermee sluiten wij aan bij internationaal erkende klimaatdoelstellingen gericht op het beperken van klimaatverandering.



4. KLIMAAT & ENERGIE
ONZE KLIMAATIMPACT IN BEELD

Wat laten de cijfers zien?

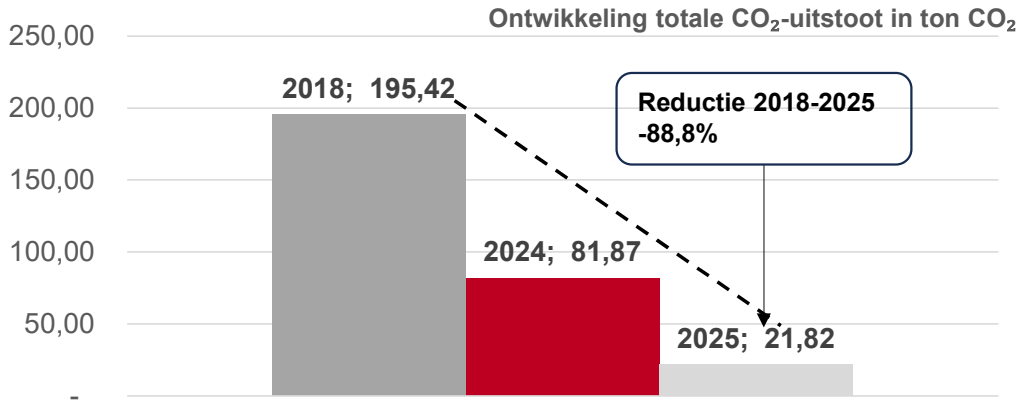
- Totale CO_2-uitstoot daalde van 195,4 naar 21,8 ton (-88,8%).
- CO_2-intensiteit daalde van 11,48 naar 0,36 ton per €1 mln omzet (-96,9%).
- Het aardgasverbruik is volledig uitgefaseerd, waardoor directe emissies verder zijn afgenomen.
- De elektriciteitsvraag wordt volledig afgedekt met Garanties van Oorsprong (market based: 0 ton CO_2). Hierdoor is er geen scope-2 uitstoot.
- De installatie van 680 zonnepanelen resulteerde in 132 MWh duurzame elektriciteitsproductie in 2025.
- De reductiedoelstelling richting 2030 van 60% t.o.v. 2018 vormt het uitgangspunt voor onze verdere klimaatstrategie.
- De huidige uitstoot (21,8 ton) ligt ruim onder de SBTi-doelstelling voor 2030 (78,2 ton).

Volgende stappen

- Inzicht verkrijgen in Scope 3-emissies en prioritaire reductiekansen bepalen.
- Verdere elektrificatie van mobiliteit en materieel.
- Verhogen van de energie-efficiëntie en optimaal benutten van eigen duurzame opwek.
- Onderzoeken van energieopslag voor verdere optimalisatie van zelfconsumptie.
- Verdere verbetering van monitoring, datakwaliteit en stuurinformatie.

CO_2-uitstoot (Scope 1+2) **21,8 ton**	Reductie t.o.v. 2018 **-88,8%** **2018-2025**	SBTi 2030-doel **78,2 ton CO_2** **(-60% t.o.v. 2018)**
CO_2 per €1 mln **0,36 ton** **2025**	PV-opwek **132 MWh** **2025**	Besparing CO_2 sinds 2018 **173,60 CO_2**

CO_2-uitstoot ruim onder de SBTi-doelstelling voor 2030



Sinds 2018 is de totale CO_2-uitstoot met 88,8% gedaald. De CO_2-uitstoot per €1 miljoen omzet nam zelfs af met 96,9%.

4. KLIMAAT & ENERGIE
SCOPE 1 – DIRECTE EMISSIES

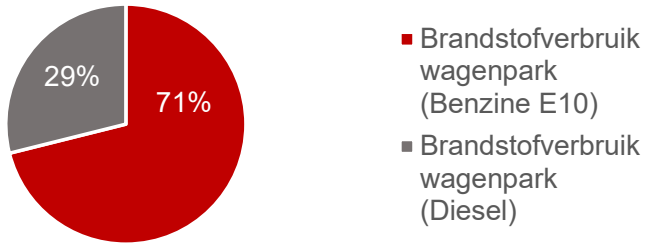
Wat laten de cijfers zien?

- De Scope 1-uitstoot daalde van 124,9 ton CO_2 naar 21,8 ton CO_2 (2025), dit is een reductie van 82,5%.
- De grootste reductie is gerealiseerd door het volledig beëindigen van het gasverbruik.
- Het dieselverbruik is sterk afgenomen door een efficiënter wagenpark.
- De resterende emissies bestaan uit benzine- en dieselverbruik.
- Verdere reductie wordt gerealiseerd door elektrificatie van het wagenpark.

Volgende stappen

- Bij vervanging van leaseauto's wordt, waar operationeel haalbaar, gekozen voor een elektrisch alternatief.
- Het brandstofverbruik wordt periodiek gemonitord om aanvullende besparingsmogelijkheden te identificeren.
- Via de Lease-a-Bike-regeling worden medewerkers gestimuleerd om vaker voor de fiets te kiezen.
- We blijven onderzoeken hoe mobiliteit efficiënter kan worden georganiseerd om de resterende Scope 1-emissies verder te beperken.

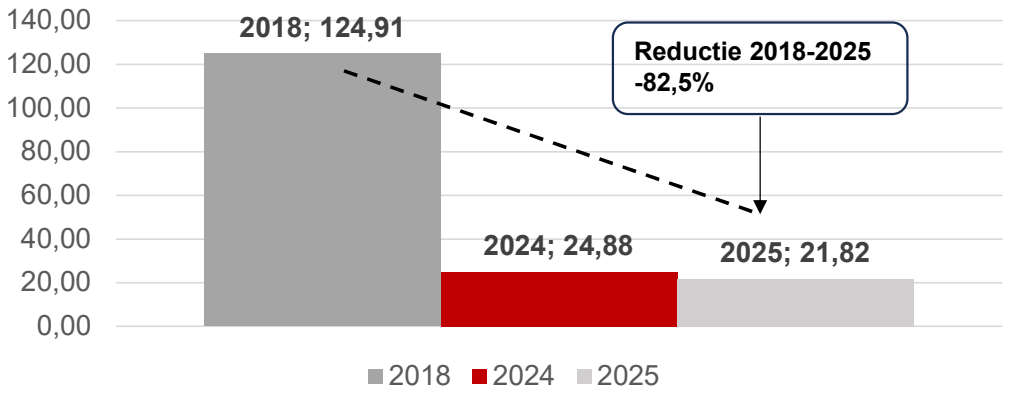
Verdeling Scope 1-uitstoot 2025 in ton CO_2



Benzine vormt de grootste resterende emissiebron binnen Scope 1.

Scope 1-uitstoot (directe emissies) **21,8 ton**	Reductie t.o.v. 2018 **-82,5% 2018-2025**	Benzine **15,9 ton CO_2 2025**
Diesel **5,9 ton 2025**	Gas **0 ton 2025**	Belangrijkste emissiebron **Benzine (73%) 2025**

Ontwikkeling CO_2-uitstoot Scope 1 in ton CO_2



Sinds 2018 is de Scope1-uitstoot met 82,5% gedaald. De resterende uitstoot komt vrijwel volledig uit mobiliteit

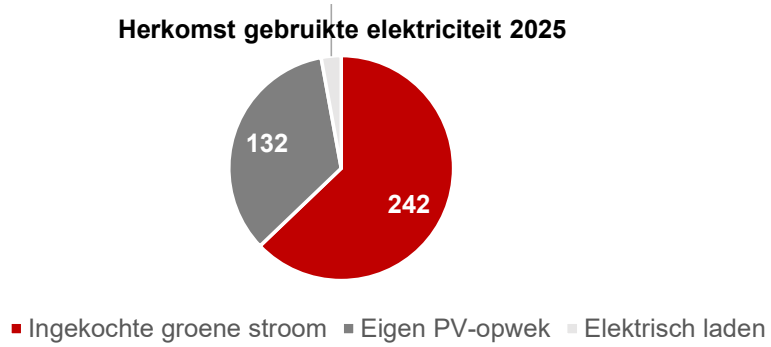
4. KLIMAAT & ENERGIE
SCOPE 2 – INDIRECTE EMISSIES

Wat laten de cijfers zien?

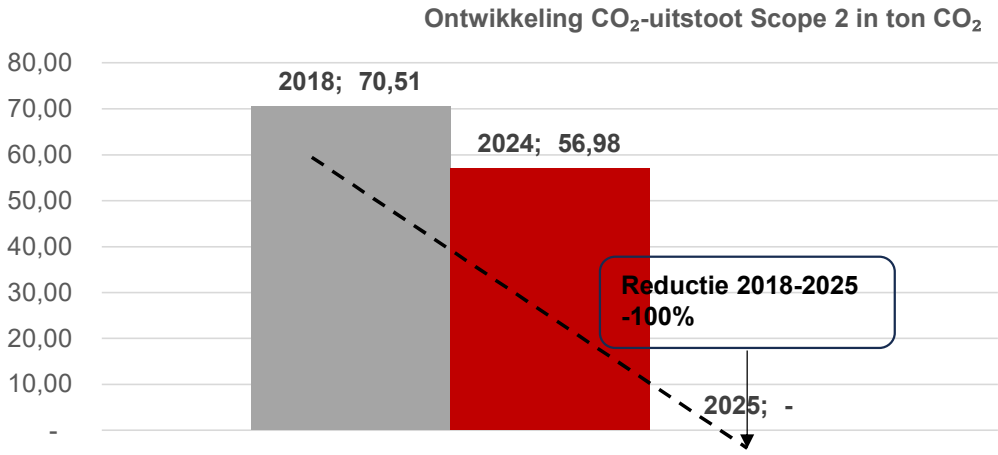
- De Scope 2-uitstoot daalde van 70,5 ton CO_2 (2018) naar 0 ton CO_2 (2025).
- Sinds 2025 wordt alle ingekochte elektriciteit afgedekt met Garanties van Oorsprong (GvO's).
- Daarnaast wekken wij 132 MWh duurzame elektriciteit op met circa 680 zonnepanelen.
- Scope 2 levert hierdoor geen CO_2-uitstoot meer op volgens de market-based methode.

Volgende stappen

- Maximaal benutten van eigen zonne-energie door het verhogen van het aandeel direct eigen verbruik.
- Monitoring elektriciteitsverbruik door continu inzicht in verbruik en opwek om verbeterkansen te identificeren.
- Onderzoeken van aanvullende mogelijkheden zoals energieopslag en slim energiemanagement.
- Blijven investeren in energie-efficiëntie binnen gebouwen en installaties.



Scope 2-uitstoot (indirecte emissies)	Reductie t.o.v. 2018	GvO-dekking
0 ton	**-100%** **2018-2025**	**100%**
Groene stroom	**Eigen PV-opwek**	**Elektrisch laden**
242 MWh	**132 MWh**	**11 MWh**



Sinds 2018 is de Scope 2-uitstoot volledig gereduceerd. Door de combinatie van groene stroom met Garanties van Oorsprong (GvO's) en eigen zonne-energie bedraagt de market-based Scope 2-uitstoot in 2025 0 ton CO_2.

4. KLIMAAT & ENERGIE
ENERGIEVERBRUIK EN ENERGIETRANSITIE

Wat laten de cijfers zien?

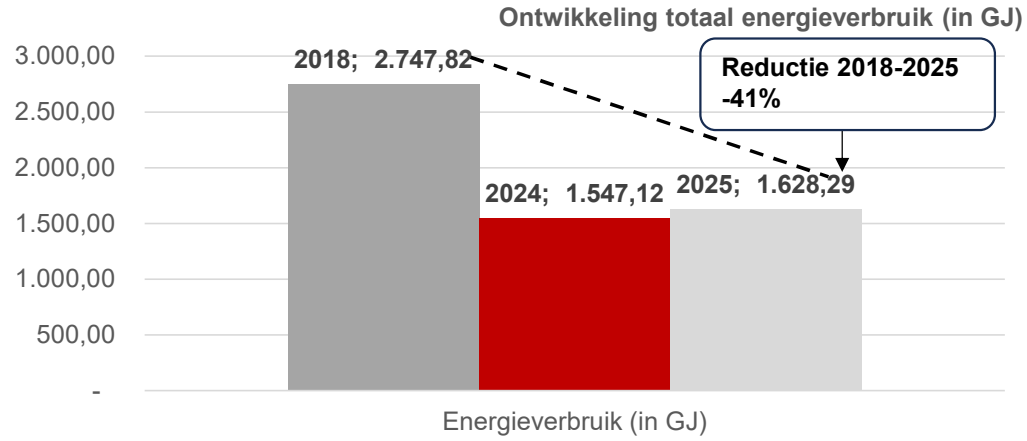
- Het totale energieverbruik bedraagt 1.628 GJ. Dit is 40,7% lager dan in 2018.
- Het aardgasverbruik is volledig uitgefaseerd (0 GJ in 2025).
- Het brandstofverbruik van het wagenpark is sinds 2018 met 52,1% afgenomen.
- Door elektrificatie en 100% groene stroom (GvO's) neemt het aandeel duurzame elektriciteit verder toe.
- Onze zonnepanelen leverden in 2025 474 GJ duurzame energie.
- De energie-intensiteit is verbeterd naar 27,01 GJ per €1 miljoen omzet (-83,3% t.o.v. 2018).

Volgende stappen

- Wij blijven investeren in duurzame energieopwek en streven naar een zo hoog mogelijk aandeel direct eigen verbruik.
- Door verdere optimalisatie van gebouwen, installaties en processen verlagen wij onze energievraag.
- Onderzoeken van aanvullende mogelijkheden zoals energieopslag en slim energiemanagement.
- Wij onderzoeken mogelijkheden voor energieopslag, slimme sturing van installaties en verdere optimalisatie van ons energiegebruik.

Ons totale energieverbruik neemt af en verschuift steeds verder van fossiele brandstoffen naar duurzame energiebronnen.

Totaal energieverbruik **1.628 GJ** **−41% t.o.v. 2018**	Energie-intensiteit **27,01 GJ per €1 mln omzet** **−83% t.o.v. 2018**	Elektrisch laden **40 GJ** **0 GJ in 2018**
Eigen zonne-opwek **474 GJ** **0 GJ in 2018**	Gasverbruik **0 GJ** **-100% t.o.v. 2018** **(1.280 GJ in 2018)**	Brandstofverbruik **243 GJ** **−52 % t.o.v. 2018**



4. KLIMAAT & ENERGIE MAATREGELEN

Praktische verduurzamingsmaatregelen

Bij Bergfood werken wij iedere dag aan het verder verduurzamen van onze bedrijfsvoering. Daarbij ligt de focus vooral op praktische maatregelen die direct toepasbaar zijn binnen de dagelijkse operatie.

Binnen de bedrijfsvoering wordt onder andere gekeken naar:
- energieverbruik;
- mobiliteit;
- logistieke processen;
- verpakkingen en afval;
- en samenwerking binnen de keten.

Veel van deze maatregelen zijn de afgelopen jaren stapsgewijs ingevoerd en maken inmiddels structureel onderdeel uit van onze dagelijkse bedrijfsvoering.

Onze CO_2-reductie komt voort uit concrete maatregelen in huisvesting, energie, mobiliteit en logistiek.



4. KLIMAAT & ENERGIE
HUISVESTING & ENERGIE

Huisvesting en energie

Bij de inrichting en het beheer van onze bedrijfsfaciliteiten investeren wij structureel in energie-efficiëntie en verduurzaming. Ons distributiecentrum is ontworpen met aandacht voor een laag energieverbruik en maakt gebruik van duurzame installaties en lokale energieopwek.

Door een combinatie van bouwkundige maatregelen, energiezuinige installaties en duurzame elektriciteit verminderen wij onze afhankelijkheid van fossiele energie en verbeteren wij de energieprestaties van onze gebouwen.

De resultaten uit het voorgaande hoofdstuk zijn mede gerealiseerd door onderstaande maatregelen, die inmiddels een vast onderdeel vormen van onze bedrijfsvoering.

Initiatief	Jaar	Bijdrage
Circa 680 zonnepanelen	2019	Lokale duurzame elektriciteitsopwek
Energielabel A+ kantoor	2023	Energiezuinige kantooromgeving
LED-verlichting	2024	Verlaging elektriciteitsverbruik binnen de faciliteiten
100% groene stroom (GvO's)	2025	Volledige verduurzaming van ingekochte elektriciteit
Twee warmtepompen	2025	Verduurzaming van de warmtevoorziening
Energiemonitoring	Doorlopend	Continu inzicht en optimalisatie van energieverbruik

Gebouwen vormen een belangrijk onderdeel van onze klimaatstrategie. Door energie-efficiënte huisvesting te combineren met duurzame energieopwek beperken wij zowel ons energieverbruik als onze CO_2-uitstoot.



Een gasloos pand, circa 680 zonnepanelen en groene stroom vormen de basis van onze energievoorziening.

4. KLIMAAT & ENERGIE MOBILITEIT

Mobiliteit vormt een belangrijk onderdeel van de verduurzamingsstrategie van Bergfood. Door het wagenpark stapsgewijs te elektrificeren en duurzame mobiliteitskeuzes te stimuleren, verminderen wij onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen en verlagen wij de directe CO_2-uitstoot.

Bij vervanging van voertuigen wordt waar mogelijk gekozen voor elektrische alternatieven. Daarnaast stimuleert Bergfood medewerkers om vaker de fiets te gebruiken via de Lease-a-Bike-regeling. De ontwikkeling van het wagenpark is zichtbaar in de afname van het dieselverbruik en de groei van elektrisch rijden.

De resultaten uit het voorgaande hoofdstuk zijn mede gerealiseerd door onderstaande maatregelen, die inmiddels een vast onderdeel vormen van onze bedrijfsvoering.

Initiatief	Jaar / status	Bijdrage
Laadpalen	2024	Ondersteunt de transitie naar elektrisch rijden
Lease-a-Bike	2025	Stimuleren van duurzame mobiliteit onder medewerkers
Elektrificatie leaseauto's	Doorlopend	Minder gebruik van fossiele brandstoffen
Vermindering dieselverbruik door toepassing benzine en elektrisch rijden	Doorlopend	Lagere Scope 1-uitstoot van het wagen-park

Sinds 2018 is het energieverbruik van fossiele brandstoffen binnen mobiliteit met circa 86% afgenomen. Hiermee levert mobiliteit een belangrijke bijdrage aan de sterke daling van de Scope 1-uitstoot van Bergfood.



Door te investeren in elektrisch rijden, laadvoorzieningen en duurzame mobiliteitskeuzes werkt Bergfood stap voor stap aan een toekomstbestendig en energiezuinig wagenpark.

5. SCOPE 3
INTRODUCTIE SCOPE 3

Scope 3 en ketenemissies

Nu de directe uitstoot sterk is verminderd, verschuift de aandacht naar de indirecte klimaatimpact in de keten. Dit zijn de indirecte emissies die ontstaan buiten de eigen bedrijfsvoering, maar wel samenhangen met de activiteiten van Bergfood. Denk hierbij aan emissies die ontstaan bij leveranciers, transport, verpakkingen en andere schakels binnen de waardeketen.

Als importeur en distributeur van mediterrane voedingsproducten werkt Bergfood met internationale goederenstromen en een uitgebreid netwerk van leveranciers, logistieke partners en klanten. Hierdoor bevindt een belangrijk deel van de klimaatimpact zich buiten de eigen organisatie.

Relevante Scope 3-thema's voor Bergfood

Voor Bergfood zijn met name de volgende ketenemissies relevant:
- Inkoop van producten – de productie van voedingsmiddelen vormt een belangrijk onderdeel van de totale klimaatimpact.
- Transport en logistiek – internationale goederenstromen en distributie veroorzaken indirecte emissies binnen de keten.
- Verpakkingen en logistieke hulpmiddelen – materiaalgebruik, pallets en verpakkingen beïnvloeden zowel grondstoffengebruik als transportefficiëntie.
- Samenwerking met leveranciers en klanten – door gezamenlijk te verduurzamen kunnen ook emissies binnen de waardeketen worden verminderd.

Ontwikkelpad

De huidige focus ligt op het identificeren van de belangrijkste Scope 3-emissies en het nemen van praktische maatregelen binnen de keten. Een volgende stap is het kwantificeren van deze emissiestromen, zodat de klimaatimpact beter inzichtelijk wordt en toekomstige reductiedoelstellingen kunnen worden onderbouwd.

De volgende pagina's laten zien welke concrete maatregelen Bergfood inmiddels toepast op het gebied van logistiek en verpakkingen om ook de indirecte klimaatimpact binnen de keten stap voor stap te verkleinen.

> **Nu de directe uitstoot sterk is gedaald, ligt de grootste impact in de keten: onze Scope 3-emissies.**

5. SCOPE 3
LOGISTIEK & OPERATIE

In logistiek en operatie verbeteren wij stap voor stap de efficiëntie van onze dagelijkse processen.

Binnen de dagelijkse bedrijfsvoering werkt Bergfood voortdurend aan het slimmer organiseren van logistieke processen. Veel verbeteringen zijn oorspronkelijk ingevoerd vanuit kwaliteit, efficiëntie en kostenbeheersing, maar dragen tegelijkertijd bij aan het beperken van indirecte emissies binnen de waardeketen (Scope 3). Voorbeelden hiervan zijn het intern uitvoeren van etiketteerwerkzaamheden en de samenwerking met een duurzame logistieke partner.

Een concreet voorbeeld hiervan is het intern uitvoeren van etiketteerwerkzaamheden. Waar producten voorheen extern werden geëtiketteerd en vervolgens opnieuw werden vervoerd, vinden deze werkzaamheden tegenwoordig plaats binnen het distributiecentrum van Bergfood. Hierdoor worden extra transportbewegingen voorkomen en sluiten logistieke processen beter op elkaar aan.

De komende jaren wil Bergfood de effecten van deze logistieke verbeteringen steeds beter inzichtelijk maken. Hierbij wordt onder andere gekeken naar:

- het aantal vermeden transportbewegingen;
- het aantal vermeden transportkilometers;
- de bijbehorende brandstofbesparing;
- de resulterende CO_2-reductie binnen de logistieke keten.



Initiatief	Jaar	Bijdrage
Intern etiketteren	2025	Minder transportbewegingen en efficiëntere logistiek
Optimalisatie logistieke processen	Doorlopend	Minder interne handling
Lean & Green transportpartner (Kivits)	Doorlopend	Duurzamer uitgaand transport
Continue procesverbetering	Doorlopend	Structurele optimalisatie van operationele processen

5. SCOPE 3
CIRCULARITEIT & VERPAKKINGEN

Bergfood werkt stap voor stap aan het slimmer inzetten van verpakkingen en logistieke hulpmiddelen. Door verpakkingen te optimaliseren, materialen te hergebruiken en voedselverspilling te beperken, verminderen wij het gebruik van grondstoffen en de milieu-impact binnen onze waardeketen.

Een belangrijk voorbeeld is het gebruik van CHEP- en LPR-palletsystemen, waarmee pallets worden hergebruikt. Daarnaast wordt samen met klanten en leveranciers gewerkt aan kleinere verpakkingen, efficiëntere omverpakkingen en minder folieverbruik.

Ook producten die niet langer via reguliere afzetkanalen kunnen worden verkocht, krijgen waar mogelijk een alternatieve bestemming via gespecialiseerde opkopers. Hiermee wordt voedselverspilling beperkt en blijven producten beschikbaar voor consumptie.

Verdere professionalisering

De huidige focus ligt op het verder inzichtelijk maken van de impact van deze initiatieven. In een volgende stap wil Bergfood deze effecten ook kwantificeren. Daarbij wordt onder andere gekeken naar:

- kilogram bespaard verpakkingsmateriaal;
- aandeel hergebruikte CHEP- en LPR-pallets;
- ton producten dat via alternatieve afzetkanalen behouden blijft;
- verdere vermindering van voedselverspilling richting de doelstelling voor 2026.

Initiatief	Jaar	Bijdrage
CHEP- en LPR-pallets	2024	Hergebruik logistieke hulpmiddelen
Optimalisatie verpakkingen	Doorlopend	Minder verpakkingsmateriaal
Vermindering foliegebruik	Doorlopend	Minder plasticverbruik
Optimalisatie omverpakkingen	Doorlopend	Efficiënter materiaalgebruik
Continue verpakkingsverbetering	Doorlopend	Lagere logistieke impact

Bergfood werkt stap voor stap aan minder en slimmer materiaalgebruik in verpakkingen en logistiek.

5. SCOPE 3
ONZE AMBITIE

Van maatregelen naar meetbare resultaten

Bergfood heeft de eerste stappen gezet om de indirecte klimaatimpact binnen de waardeketen te verminderen. De komende jaren ligt de nadruk op het verder professionaliseren van de beschikbare data, zodat maatregelen beter kunnen worden onderbouwd en de voortgang inzichtelijk wordt gemaakt.

Deze ontwikkeling sluit aan bij het **Science Based Targets initiative (SBTi)**, waaraan Bergfood zich heeft gecommitteerd. Hiermee werkt Bergfood toe naar een steeds beter onderbouwde aanpak voor het reduceren van emissies binnen de gehele waardeketen.

Stap	Ontwikkeling
2026	Verdere inventarisatie van relevante Scope 3-emissies
2026	Inzicht vergroten in logistieke- en verpakkingsstromen
2026	Voedselverspilling verder reduceren via alternatieve afzetkanalen
2027	Eerste kwantificering van logistieke en circulaire maatregelen
Doorlopend	Samenwerking met leveranciers en verdere invulling van het SBTi-commitment



6. ONZE MENSEN
ONZE MEDEWERKERS IN CIJFERS

Onze mensen

Bij Bergfood werken we samen aan een gezonde en duurzame toekomst. Onze collega's, in al hun diversiteit en talenten, zorgen elke dag voor kwaliteit, betrouwbaarheid en innovatie in alles wat we doen.

We geloven in goed werkgeverschap, waarin ruimte is voor ontwikkeling, veiligheid en werkplezier. De onderstaande cijfers geven een beeld van wie wij zijn als organisatie.

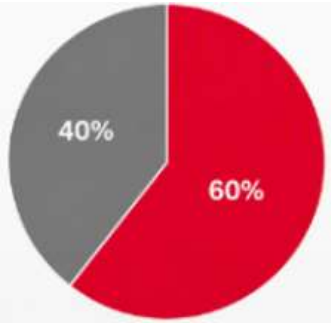
Waar investeren wij in
- Duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling van onze medewerkers.
- Opleiding, training en doorgroeimogelijkheden
- Een veilige en gezonde werkomgeving voor iedereen.
- Langdurige arbeidsrelaties en goed werkgeverschap
- Inclusie, respect en gelijke kansen voor al onze medewerkers

Onze mensen maken het verschil
Wij blijven investeren in onze medewerkers en een werkomgeving waarin iedereen zich veilig, gehoord, en gewaardeerd voelt. Zo bouwen wij samen aan een organisatie waarin iedereen zich kan ontwikkelen en duurzaam inzetbaar blijft.

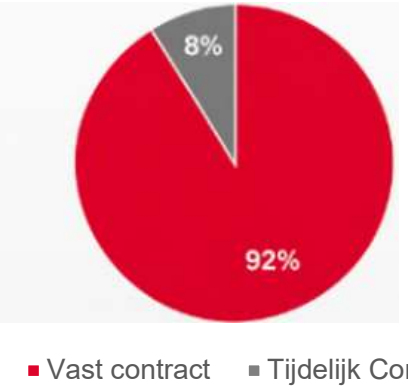
> **Een betrokken en stabiel personeelsbestand vormt de basis voor de kwaliteit en continuïteit van onze organisatie.**

48 **Medewerkers (aantal personen)**	38 **FTE (fulltime equivalent)**	92% **Vast contract (% van totaal)**
6,2% **Personeelsverloop (% vrijwillig verloop)**	0 **Werkgerelateerde ongevallen (met verzuim)**	100% **BHV-dekking (aandeel getraind)**

Verdeling man/vrouw



Verdeling vast/tijdelijk contract



6. ONZE MENSEN
GOED WERKGEVERSCHAP & ONTWIKKELING

Goed werkgeverschap

Bij Bergfood geloven wij dat duurzame bedrijfsvoering begint bij goed werkgeverschap. Daarom investeren wij in een werkomgeving waarin medewerkers zich veilig voelen, zich kunnen ontwikkelen en langdurig aan onze organisatie verbonden blijven.

Wij besteden veel aandacht aan opleiding, persoonlijke ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid. Zo bieden wij onder andere Nederlandse taalcursussen aan en gebruiken wij de resultaten van het medewerkers tevredenheidsonderzoek (MTO) om de werkomgeving verder te verbeteren..

Daarnaast stimuleren wij vitaliteit en duurzame mobiliteit via het Lease-a-Bike-programma en bieden wij arbeidsvoorwaarden die op onderdelen verder gaan dan de geldende CAO.

De onderstaande initiatieven vormen een vast onderdeel van ons personeelsbeleid.

Initiatief	Jaar	Bijdrage
Nederlandse taalcursus	Doorlopend	Ondersteuning en integratie op de werkvloer
Medewerkerstevredenheidsonderzoek	Periodiek	Continu verbeteren van de werkomgeving
Arbeidsvoorwaarden boven CAO	Doorlopend	Marktconforme salarissen en aantrekkelijke pensioenregeling
Lease-a-bike	Doorlopend	Vitaliteit en duurzame mobiliteit

Goed werkgeverschap is de basis voor een betrokken, veilige en toekomstbestendige organisatie waarin mensen kunnen groeien.

6. ONZE MENSEN
VEILIGHEID & GEZONDHEID

Bij Bergfood staat de veiligheid van medewerkers voorop. Daarom investeren wij structureel in veilige werkplekken, duidelijke werkinstructies en het vergroten van het veiligheidsbewustzijn binnen de organisatie.

Alle medewerkers krijgen de mogelijkheid om een BHV-opleiding te volgen. Voor werkzaamheden waarbij specifieke deskundigheid is vereist, zoals het besturen van heftrucks, zijn de benodigde certificaten verplicht.

Binnen onze magazijnen wordt gewerkt met duidelijke looproutes, persoonlijke beschermingsmiddelen zoals veiligheidsschoenen en veiligheidshesjes en aandacht voor een veilige inrichting van de werkvloer. Hiermee streven wij naar een veilige werkomgeving waarin risico's zoveel mogelijk worden voorkomen. Veilig werken wordt eveneens ondersteund door interne veiligheidsinstructies, bedrijfsreglementen en duidelijke procedures.

Initiatief	Jaar	Bijdrage
BHV-opleidingen	Doorlopend	Voorbereiding op calamiteiten
Heftruckcertificaten	Doorlopend	Veilig gebruik van intern transport
Persoonlijke beschermingsmiddelen	Doorlopend	Bescherming van medewerkers
Veilige looproutes magazijn	Doorlopend	Verminderen van veiligheidsrisico's

Door te investeren in opleiding, veilige werkplekken en preventieve maatregelen creëert Bergfood een werkomgeving waarin medewerkers iedere dag veilig kunnen werken. Een veilige en gezonde werkomgeving is een randvoorwaarde voor goed werkgeverschap en staat centraal binnen de dagelijkse bedrijfsvoering.



6. ONZE MENSEN
INCLUSIE & MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Bergfood wil een werkgever zijn waar iedereen de kans krijgt om bij te dragen, zich te ontwikkelen en onderdeel te zijn van een betrokken organisatie.

Bij Bergfood geloven wij dat een sterke organisatie wordt gevormd door betrokken medewerkers met verschillende achtergronden, ervaringen en talenten. Daarom bieden wij ook werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij vinden het belangrijk dat iedereen de mogelijkheid krijgt om zich te ontwikkelen en actief deel te nemen aan het arbeidsproces.

Onze maatschappelijke betrokkenheid reikt verder dan de eigen organisatie. Bergfood ondersteunt lokale initiatieven en sportverenigingen en levert daarmee een actieve bijdrage aan de regio waarin wij actief zijn. Zo willen wij niet alleen een goede werkgever zijn, maar ook een betrokken partner binnen de samenleving.

Initiatief	Jaar	Bijdrage
Werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt	Doorlopend	Inclusieve arbeidsmarkt
Diversiteit & inclusie	Doorlopend	Gelijke kansen binnen de organisatie
Sponsoring lokale initiatieven	Doorlopend	Betrokkenheid bij de regio
Sponsoring sportverenigingen	Doorlopend	Verbinding met de lokale gemeenschap

6. ONZE MENSEN
INTEGRITEIT & VERTROUWEN

Verantwoord werkgeverschap

Bij Bergfood vinden wij het belangrijk dat iedere medewerker kan werken in een veilige, respectvolle en integere werkomgeving. Daarom zijn de uitgangspunten voor goed werkgeverschap vastgelegd in het personeelsbeleid, ondersteund door bedrijfsreglementen, een verzuimprotocol en aanvullende gedrags- en veiligheidsprotocollen.

Binnen de organisatie is geen plaats voor discriminatie, intimidatie, kinderarbeid, dwangarbeid of andere vormen van ongewenst gedrag. Medewerkers kunnen gebruikmaken van een vertrouwenspersoon en beschikken over een klachtenregeling, zodat signalen op een zorgvuldige en vertrouwelijke wijze kunnen worden behandeld.

Deze uitgangspunten gelden niet alleen binnen de eigen organisatie. Ook van onze leveranciers en ketenpartners verwachten wij dat zij handelen volgens de geldende wet- en regelgeving en maatschappelijk verantwoorde normen.

Onderwerp	Status
Personeelsbeleid & bedrijfsreglement	✓
Vertrouwenspersoon	✓
Klachtenregeling	✓
Verzuimprotocol	✓
Gelijke behandeling & respect	✓
Veiligheids- en gedragsprotocollen	✓



7. ONZE ORGANISATIE VERANTWOORD ONDERNEMEN

Bij Bergfood zien wij duurzaamheid niet als een afzonderlijk programma, maar als een vanzelfsprekend onderdeel van onze bedrijfsvoering. Bij investeringen, logistieke keuzes, samenwerking met leveranciers en de verdere ontwikkeling van onze organisatie maken wij iedere dag bewuste keuzes waarin economische continuïteit, maatschappelijke verantwoordelijkheid en zorg voor het milieu samenkomen.

De initiatieven die in dit rapport zijn beschreven – van energiebesparing en circulariteit tot goed werkgeverschap en ketensamenwerking – maken onderdeel uit van deze integrale aanpak. Zo vormen energiebesparing, circulariteit, goed werkgeverschap en ketensamenwerking samen één integrale duurzaamheidsaanpak.

Pijler	Praktijkvoorbeelden
Klimaat & energie	Zonnepanelen, elektrificatie, groene stroom
Circulariteit	CHEP, voedselverspilling, verpakkingen
Onze mensen	Ontwikkeling, veiligheid en inclusie
Kwaliteit & keten	BRCGS, MSC, SKAL en RSPO

Duurzaamheid is een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering en vormt de basis voor de keuzes die wij iedere dag maken.



7. ONZE ORGANISATIE SAMENWERKING IN DE KETEN

Bij Bergfood stopt duurzaamheid niet bij de eigen organisatie. Samen met leveranciers, producenten, klanten en logistieke partners werken wij aan een verantwoorde en toekomstbestendige voedselketen.

Door langdurige samenwerking, transparantie en gedeelde kwaliteits- en duurzaamheidsambities bouwen wij gezamenlijk aan een duurzamere voedselketen.

Certificering / initiatief	Bijdrage
BRCGS	Borging van voedselveiligheid en kwaliteit
MSC	Verantwoorde en duurzame visserij
SKAL	Gecertificeerde biologische productketens
RSPO	Verantwoorde productie van palmolie
Lean & Green logistieke partner	Verduurzaming van transport

Certificeringen vormen voor Bergfood een belangrijk hulpmiddel om duurzaamheid, kwaliteit en voedselveiligheid binnen de keten te borgen. Daarnaast werken wij samen met leveranciers en logistieke partners die onze ambities op het gebied van duurzaamheid, kwaliteit en verantwoord ondernemerschap delen. Door kennis te delen, samen verbeteringen door te voeren en langdurige relaties op te bouwen, werken wij gezamenlijk aan een steeds duurzamere voedselketen

Samen met leveranciers, klanten en logistieke partners werken wij aan een duurzamere en toekomstbestendige voedselketen.



7. ONZE ORGANISATIE
ONZE AMBITIE

Bij Bergfood zien wij duurzaamheid als een continu proces. Ook de komende jaren blijven wij investeren in het verder verduurzamen van onze bedrijfsvoering, onze samenwerking binnen de keten en de ontwikkeling van onze medewerkers.

De komende jaren richten wij ons op concrete verbeteringen die bijdragen aan een duurzame organisatie en een duurzame voedselketen.

Ambities voor de komende jaren

Thema	Ambitie
Klimaat & energie	Verdere reductie van energieverbruik en CO_2-uitstoot
Circulariteit	Verdere vermindering van voedselverspilling en efficiënter grondstoffengebruik
Onze mensen	Blijven investeren in veiligheid, ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid
Keten	Versterken van duurzame samenwerking en certificeringen

Door vandaag bewuste keuzes te maken bouwen wij samen met medewerkers, klanten, leveranciers en partners aan een gezonde en toekomstbestendige voedselketen.

Duurzaamheid is een continu proces. Ook de komende jaren blijven wij investeren in een toekomstbestendige organisatie en keten.

